

WWW.DOARFASHION.COM.BR



DOAR FASHION

RELATÓRIO DE RESULTADOS 2024



--- INTRODUÇÃO

03

--- O PROJETO

04

FASES

ATIVIDADES 05,06

PARCERIAS 07,08

VOLUNTARIADO 09

--- RESULTADOS

10

RESULTADOS

PERFORMANCE 11

IMPACTO 12,13

--- NOTAS EXPLICATIVAS

14

O Doar Fashion promove a prática da cidadania e o engajamento social em benefício do bem comum, utilizando a moda circular e o voluntariado como estratégias para apoiar o trabalho de 15 organizações da sociedade civil (OSCs) que atuam nas áreas de educação, saúde e inclusão produtiva.

FASES DO PROJETO

O PROJETO É DIVIDIDO EM 3 FASES:



PRÉ EVENTO

- CAPTAÇÃO DE DOAÇÕES, VOLUNTÁRIOS, PARCEIROS E PATROCINADORES
- SELEÇÃO E CLASSIFICAÇÃO DAS PEÇAS DE VESTUÁRIO E OBJETOS DE DECORAÇÃO DOADAS POR MARCAS E PESSOAS FÍSICAS
- PRECIFICAÇÃO
- CATALOGAGEM E ARMAZENAGEM
- DIVULGAÇÃO DO EVENTO NAS MÍDIAS
- MONTAGEM DA INFRA-ESTRUTURA

EVENTO

- OPERAÇÃO DE VENDA DE ROUPAS, SAPATOS, ACESSÓRIOS, BIJUTERIAS E OBJETOS DE CASA

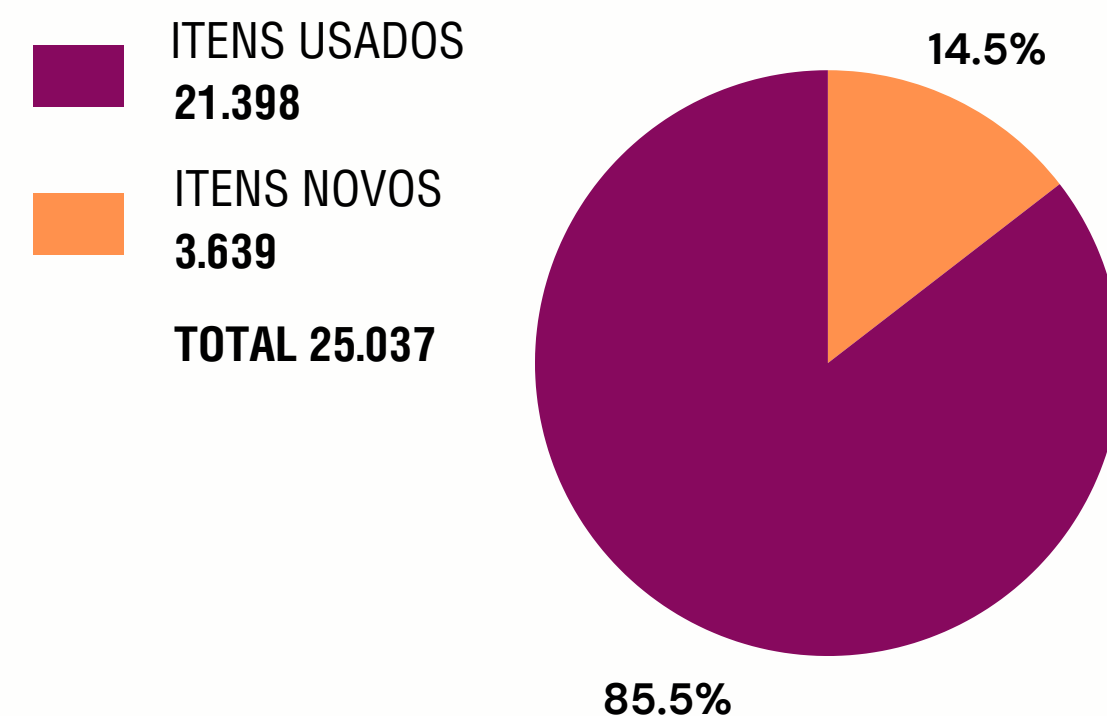
PÓS EVENTO

- DESMONTAGEM DO EVENTO
- FECHAMENTO FINANCEIRO INSTITUTO PH
- ANÁLISE DE DESEMPENHO DAS OSC BENEFICIADAS FOCANDO TANTO NA QUALIDADE DE SUAS OPERAÇÕES REGULARES QUANTO NO ENVOLVIMENTO COM A AÇÃO DOAR FASHION PARA ESTABELECERMOS OS VALORES DESTINADOS A CADA INSTITUIÇÃO
- DOAÇÃO DOS VALORES ARRECADADOS PARA AS OSC
- GERAÇÃO DE RELATÓRIOS
- AGRADECIMENTOS

ATIVIDADES

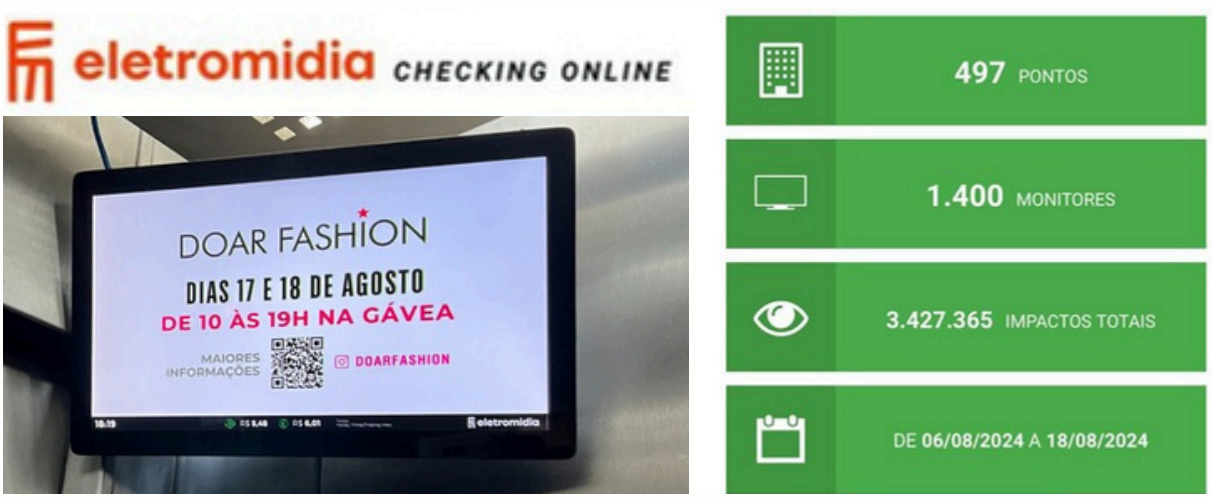
As atividades para a viabilização do Doar Fashion incluem a arrecadação, seleção, precificação e catalogagem dos itens novos ou de segunda mão vendidos no evento, além da organização do trabalho voluntário, montagem da infra-estrutura e a divulgação nas mídias.

O GRÁFICO MOSTRA A QUANTIDADE DE ITENS NOVOS E USADOS RECEBIDOS EM 2024



ATIVIDADES

VEICULAÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL NOS ELEVADORES DE PRÉDIOS COMERCIAIS E RESIDENCIAIS NA ZONA SUL DO RJ NOS 15 DIAS PRECEDENTES AO EVENTO



CAMPANHA NO INSTAGRAM "EU VISTO DOAR FASHION" ONDE INFLUENCIADORAS EXPLICAVAM O EVENTO E PEDIAM DOAÇÕES AOS SEGUIDORES



DIVULGAÇÃO EM MÍDIAS IMPRESSAS E DIGITAIS

ESTILO / SOLIDARIEDADE

Moda circular tem vitrine na Gávea

Doar Fashion será realizado na Casa Santa Ignéz

LÍVIA NEDER
livia.neder@globo.com.br

O bazar beneficente Doar Fashion realiza sua edição deste ano sábado e domingo que vem (17 e 18), das 10h às 19h, na Casa Santa Ignéz, na Gávea. Criado em 2011 por um grupo de amigas, o evento de moda circular reunirá 20 mil peças em bom estado ou nunca usadas, incluindo roupas de coleções recentes, ainda com etiqueta, de marcas como Andrea Marques, Animale, Denise Stewart, Eliza Conde, Emi Beachwear, Foxton, Granado, Gringa, Julia Gollenzon, Maria Filó, Patricia Viera e Reserva.

A expectativa da organização é que seja a maior edição de todas, ocupando quase o dobro do espaço do ano passado, quando foram arrecadados mais de R\$ 1 milhão. O projeto foi idealizado pela estilista Daniella Martins, quando ela decidiu organizar seu próprio armário e os de um grupo de amigas cariocas para que fizessem vendas entre si e doassem o valor total arrecadado. Na primeira edição, conseguiram R\$ 63 mil e ajudaram duas instituições sociais. Em 2019, chegaram a quase R\$ 1 milhão, com 17 mil peças vendidas e 28 instituições beneficiadas. Em outubro passado, bateram essa marca. Pelos cálculos da organização, a cada dez itens vendidos, uma pessoa em situação de vulnerabilidade é beneficiada.

— Quando começamos, nem usávamos os termos brechó e reutilização de peças. Não era ainda um assunto no Brasil. Acabamos sendo um pouco precursores. Hoje, estamos desse tamanho porque o projeto se tornou extremamente colaborativo. É um grande time, e cada uma traz o seu talento para virarmos uma corrente cada vez maior. Através de

diu organizar seu próprio armário e os de um grupo de amigas cariocas para que fizessem vendas entre si e doassem o valor total arrecadado. Na primeira edição, conseguiram R\$ 63 mil e ajudaram duas instituições sociais. Em 2019, chegaram a quase R\$ 1 milhão, com 17 mil peças vendidas e 28 instituições beneficiadas. Em outubro passado, bateram essa marca. Pelos cálculos da organização, a cada dez itens vendidos, uma pessoa em situação de vulnerabilidade é beneficiada.

— Quando começamos, nem usávamos os termos brechó e reutilização de peças. Não era ainda um assunto no Brasil. Acabamos sendo um pouco precursores. Hoje, estamos desse tamanho porque o projeto se tornou extremamente colaborativo. É um grande time, e cada uma traz o seu talento para virarmos uma corrente cada vez maior. Através de

Garimpo. Com 20 mil peças, evento terá itens a partir de R\$ 10 e acessórios e roupas de grifes importadas

Variedade. Peças de diferentes estilos são encontradas no Doar Fashion

Hoje, são 300 voluntárias, mulheres, que trabalham no evento. Cerca de 20% desse volume vêm de doações de marcas. Só o antigo grupo Soma doou 1.200 peças. Os preços das roupas e acessórios começam em R\$ 10.

No evento, uma sala de 170 metros quadrados será dedicada aos chamados itens especiais: bolsas, sapatos e roupas de marcas internacionais ou designers nacionais consagrados. Lá, os clientes poderão encontrar peças como bolsas Gucci e Louis Vuitton a partir de R\$ 1.800 e vestidos de grifes importadas a partir de R\$ 400.

Segundo a organização do Doar Fashion, a maioria das doações é de pessoas físicas. bem, que só em 2023 beneficiou mais de três mil pessoas — detalha Daniella.



Daniella Martins movimentou uma multidão para trabalhar no próximo fim de semana: sábado e domingo (17 e 18/08), 300 mulheres estarão comprometidas com o Doar Fashion, um grande bazar de roupas e acessórios que pretende vender mais de R\$ 1 milhão só nesta edição, sem qualquer fim lucrativo — todo o dinheiro vai para 14 instituições. Boa parte das peças vem de doações de marcas, mas a maioria sai mesmo é dos armários dos próprios voluntários e de uma rede sólida de colaboradores que se formou em volta do projeto, desde o início em 2011.

O grupo é, digamos, dirigido pela estilista que consegue, a cada nova edição, ampliar com mais e mais pessoas dispostas a doar seu tempo pela dor do outro — ninguém falta ou deixa um lugar vago à mesa de última hora. Não é à toa que o Doar Fashion hoje se firma como a maior ação social de moda do estado do Rio de Janeiro. Neste fim de semana, esse incansável time pretende vender mais de 20 mil peças, ali, na lateral da igreja Santa Ignéz, na Gávea.

PARCERIAS

O sucesso da implementação da ação se deve à contribuição de marcas de moda e decoração, aos patrocinadores que financiam os custos, aos parceiros que viabilizam a infra-estrutura, aos voluntários que dedicam seu tempo e suas habilidades e ao trabalho das 15 OSC apoiadas. Essa rede de compartilhamento de recursos e engajamento cívico, expande o alcance da ação e fortalece o sentimento de impacto coletivo.

MARCAS DOADORAS

roupas (femininas, masculinas e infantis), acessórios, calçados e objetos de decoração



WWW.DOARFASHION.COM.BR

 DOARFASHION

PARCERIAS

MARCAS APOIADORAS



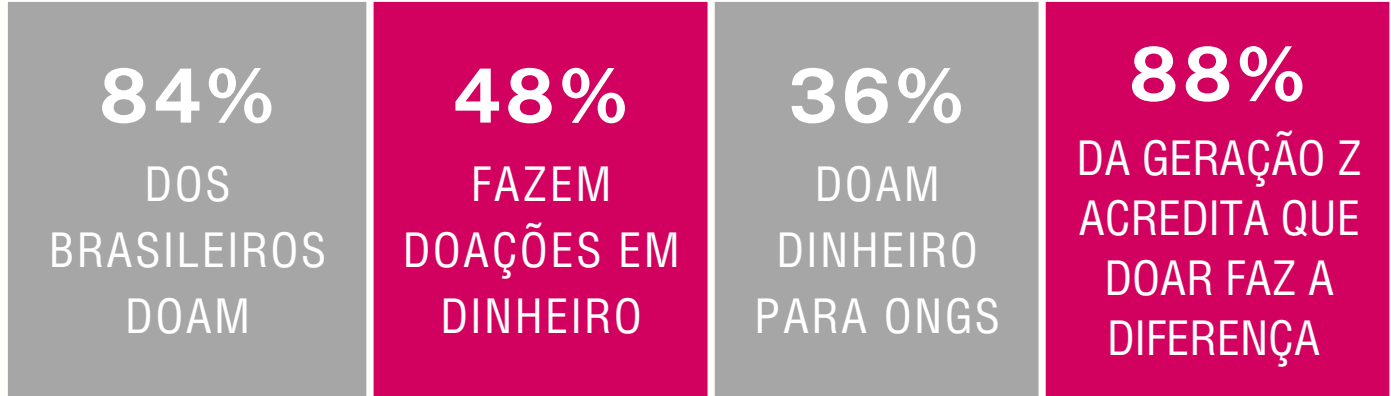
AC VIEIRA SEGUROS (corretora do seguro) / **CAPELLI** (equipamento de som) / **CASA SANTA IGNEZ** (espaço) / **CHOUSA** (cabides) / **COM RIO** (bolinhos e biscoitos) / **DRAFT** (manequins expositores) / **ELETROMIDIA** (divulgação) / **ERIK IMAGENS** (cobertura fotográfica) / **GL EVENTS** (fornecimento e montagem da estrutura) / **GRANOLA DA SIL** (granola) / **GRUPO PETRÓPOLIS** (bebidas: água, cerveja, energético e refrigerante) / **INSTITUTO PHI** (gestão financeira) / **KIBON E MÃE TERRA (UNILEVER)** (bolinhos e biscoitos) / **MARCIA AREIAS GASTRONOMIA e FAZENDA DAS ANTAS** (almoço dos voluntários no dia da arrumação do evento) / **MULTIFATO** (Assessoria de estratégia de comunicação) / **OFICINA DA CÓPIA** (impressão das placas de sinalização) / **STONE** (maquininhas utilizadas para o pagamento)

VOLUNTARIADO

O DOAR FASHION CONTA COM 100% DE TRABALHO VOLUNTÁRIO

Nesta edição foram **313** voluntários, representando um **aumento de 102%** em relação a edição anterior. O trabalho voluntário promove o desenvolvimento comunitário, o crescimento pessoal, a coesão social e o bem-estar.

Abaixo seguem os dados da pesquisa Doação Brasil 2022 do **IDIS** - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (<https://www.idis.org.br/>).



*<https://pesquisadoacaobrasil.org.br/resultados/grupo-1/>

FUNÇÃO	QUANT. DE VOLUNTÁRIOS
GERENTE GERAL	1
COORDENADORES	8
SUPERVISORES	29
TIME BIJOUX	6
TIME BOLSAS/LENÇOS/CINTOS	8
TIME CAIXA (PAGAMENTO)	20
TIME CAIXA DOS VOLUNTÁRIOS	2
TIME CALÇAS	18
TIME CAMISAS E CONJUNTOS	27
TIME CASACOS	17
TIME ENTRADA	7
TIME GYM/SKI/LINGERIE	13
TIME CASA	13
TIME INFRAESTRUTURA E ALIMENTAÇÃO	12
TIME ITENS ESPECIAIS	31
TIME MASCULINO	12
TIME MÍDIA	10
TIME PRAIA	16
TIME PROVADOR	7
TIME REPOSIÇÃO	22
TIME SAIAS/SHORTS	11
TIME SAPATOS	12
TIME VESTIDOS	11
TOTAL	313



RESULTADOS

O Doar Fashion envolveu 313 cidadãos que doaram seu tempo e trabalho, contou com o apoio de 18 empresas, além de 46 marcas doadoras, além de inúmeras pessoas físicas que doaram peças de vestuário e artigos de decoração usados.

Atendendo a uma demanda específica do público e ampliando a oferta de produtos em 1.432 peças e uma área exclusiva de 30m2 foi dedicada à venda de roupas masculinas.

Pensando em oferecer mais conforto aos clientes e voluntários, neste ano foi criada uma área gourmet “Sabores Fashion”. Sete quiosques foram montados permitindo que terceiros vendessem alimentos durante o evento. Cada quiosque foi alugado pelo valor de R\$ 500,00 cobrindo o custo da montagem desta área.

O evento cedeu um espaço para a marca Jui realizar o lançamento do suco verde funcional em pó. Durante o evento, 700 pessoas provaram o produto aumentando a visibilidade da marca junto ao público presente e oferecendo uma experiência direta de degustação aos clientes do evento.

Com o apoio fundamental da GL Events que forneceu e montou toda a estrutura de divisórias e da Fundação Casa Santa Ignez que cedeu o espaço físico disponível, a área total do evento alcançou 720m2, representando uma ampliação de 54,84%, contribuindo diretamente para os excelentes resultados desta edição.

RESULTADO FINANCEIRO	DIA 17	DIA 18	TOTAL
DINHEIRO	14.779,00	13.497,00	28.276,00
CRÉDITO	610.337,00	274.960,00	885.297,00
DÉBITO	115.540,00	68.136,00	183.676,00
PIX QRS CONSOLIDADO			85.249,00
PIX OUTROS			12.572,00
TOTAL BRUTO ARRECADADO	740.656,00	356.593,00	1.195.070,60
DESCONTO MDR			-14.465,99
TOTAL LÍQUIDO ARRECADADO			1.180.604,61

PERFORMANCE

O Doar Fashion cresceu de forma real em 4,29%, superando o IPCA*.

Também creditamos o sucesso do evento ao trabalho de assessoria de estratégia de comunicação e divulgação na mídia da Multifato e divulgação nos elevadores de edifícios comerciais e residenciais da Zona Sul do Rio de Janeiro a Eletromídia.

O engajamento midiático no instagram recebeu 95% de elogios.

Houve 100% de satisfação por parte dos vendedores de alimentos da área gourmet "Sabores Fashion".

196 voluntários responderam a pesquisa de satisfação e 94,9% indicaram a um amigo ser voluntário do Doar Fashion. 98,5% pretendem trabalhar na próxima edição do evento.

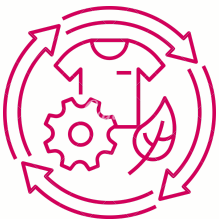
*IPCA (Indice de Preço ao Consumidor Amplo) 2023: 4,62

PERFORMANCE	2023	2024	% CRESCIMENTO
VALOR ARRECADADO	R\$ 1.084.016,00	R\$ 1.180.604,61	8,91%
PEÇAS RECEBIDAS	20.985	25.037	19,31%
NÚMERO DE VOLUNTÁRIOS	150	313	102,00%
NÚMERO DE CLIENTES	1514	3080	103,43%
ESPAÇO (M2)	465	720	54,84%

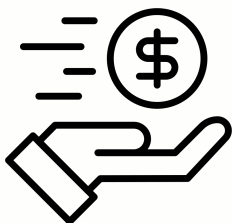


IMPACTO

3080 clientes envolvidos com moda sustentável.



R\$ 1.182.498,00 transformados em educação, saúde, cidadania e inclusão social por meio de parcerias sociais.



INSTITUIÇÃO BENEFICIADA	SETOR DE ATUAÇÃO	VALOR INVESTIDO	INSTAGRAM	RESPONSÁVEL
BANCO DA PROVIDÊNCIA	INCLUSÃO E CIDADANIA	90.000,00	@BANCODAPROVIDENCIA	MARIA GARIBALDI
INSTITUTO ROGERIO STEINBERG	EDUCAÇÃO	90.000,00	@IRSTEINBERG	ROSANGELA CABRAL
INSTITUTO APONTAR	EDUCAÇÃO	90.000,00	@INSTITUTO_APONTAR	ANA CECILIA MELO
ESCOLA DOM CIPRIANO CHAGAS	EDUCAÇÃO	90.000,00	@ESCOLADOMCIPRIANO	ANNA GABRIELA MALTA
GRUPO COMUNITÁRIO CRECHE ESCOLA TIA MAURA	EDUCAÇÃO	45.000,00	@CETIAMAURA	MAURA COSTA DA SILVA
FUNDAÇÃO CASA SANTA IGNEZ	EDUCAÇÃO E INCLUSÃO	90.000,00	@CRECHE_E_CONTRATURNO_ESCOLAR	CHRISTIANE BARBOSA
PARCEIROS DA EDUCAÇÃO	EDUCAÇÃO	90.000,00	@PARCEIROSDAEDUCACAORJ	LUIZ OCTÁVIO LIMA
FUNDAÇÃO DO RIM FRANCISCO SANTINO FILHO	SAÚDE	90.000,00	@FUNDACAODORIM	DRA FÁTIMA BANDEIRA
CELPI-COSTURA E LACTÁRIO PRÓ INFÂNCIA	SAÚDE E CIDADANIA	45.000,00	@SEBOSOLIDARIOCELPI	MARIANA ALBUQUERQUE
ASSOCIAÇÃO ONE BY ONE	EDUCAÇÃO E INCLUSÃO	90.000,00	@ONEBYONE.ONG	TERESA STENGEL
CASA ARTE VIDA	EDUCAÇÃO	90.000,00	@CASAARTEVIDA	ROBERTA MACEDO
ASSOCIAÇÃO SAÚDE CRIANÇA RESPONDER	SAÚDE E CIDADANIA	90.000,00	@CRIANCARESPONDER	CIDA PARANHOS
ASSOCIAÇÃO LAR SANTA CATARINA	EDUCAÇÃO E INCLUSÃO	90.000,00	@SANTARITADECASSIAORFANATO	FERNANDA AVILA
PROJETO BAALAKA SOCIAL	SAÚDE E INCLUSÃO	90.000,00	@BAALAKARJ	FABIANA GERALDI
MOSQUETEIROS RJ (DOAÇÃO PONTUAL)	HUMANITÁRIO	12.498,00	@MOSQUETEIROS.RJ	PATRICIA AGOSTINHO



IMPACTO

313 voluntários engajados e recomendando o trabalho voluntário aos amigos.



ODS apoiadas



- Associação Saúde Criança Responder
- CELPi - Costura e Lactário Pró Infância
- Instituto Apontar
- One by One
- Orfanato Santa Rita de Cassia
- Parceiros da Educação
- Semente do Futuro



- Associação Saúde Criança Responder
- CELPi - Costura e Lactário Pró Infância
- Fundação do Rim Francisco Santino Filho
- Grupo Comunitário Creche Escola Tia Maura
- Mosqueteiros Rj (Doação Pontual)
- Orfanato Santa Rita de Cassia



- Associação Lar Santa Catarina
- Associação Saúde Criança Responder
- CELPi - Costura e Lactário Pró Infância
- Escola Dom Cipriano Chagas
- Fundação Casa Santa Ignez
- Fundação do Rim Francisco Santino Filho
- One by One
- Orfanato Santa Rita De Cassia
- Projeto Baalaka Social



- Associação Lar Santa Catarina
- Associação Saúde Criança Responder
- CELPi - Costura e Lactário Pró Infância
- Escola Dom Cipriano Chagas
- Fundação Casa Santa Ignez
- Grupo Comunitário Creche Escola Tia Maura
- Instituto Apontar
- Instituto Rogerio Steinberg
- One by One
- Orfanato Santa Rita De Cassia
- Parceiros da Educação
- Projeto Baalaka Social
- Semente do Futuro



- Escola Dom Cipriano Chagas
- Instituto Rogerio Steinberg



- Projeto Baalaka Social



- One by One
- Orfanato Santa Rita De Cassia



- Associação Saúde Criança Responder
- CELPi - Costura e Lactário Pró Infância
- Fundação Casa Santa Ignez
- Instituto Apontar
- Instituto Rogerio Steinberg
- Parceiros da Educação
- Projeto Baalaka Social
- Semente do Futuro



- One by One



- Escola Dom Cipriano Chagas
- One by One



- Orfanato Santa Rita de Cassia
- Semente do Futuro



- One by One
- Parceiros da Educação



NOTAS EXPLICATIVAS

GESTÃO FINANCEIRA

Para garantir total transparência e integridade, toda a gestão financeira da ação é realizada pelo Instituto Phi. Entre os serviços prestados, estão a manutenção de uma conta bancária exclusiva para a iniciativa, controle rigoroso das movimentações, suporte jurídico e contábil, além de auditoria independente para assegurar a lisura e transparência de todas as operações financeiras.

ALUGUEL DE SALA PARA OPERAÇÕES

Ao longo do ano, a iniciativa aluga duas salas que servem de base para as atividades de seleção, catalogação e armazenamento das peças doadas. Esses espaços são essenciais para garantir a organização e preparação dos itens que serão oferecidos no bazar beneficente. O valor total do aluguel é de R\$ 2.800,73, dos quais R\$ 1.000,00 são doados por uma pessoa física.

DESTINO DAS PEÇAS NÃO VENDIDAS

A separação das peças não vendidas é realizada de forma cuidadosa. Uma parte é armazenada para ser utilizada no evento do ano seguinte, enquanto outra é destinada a organizações do terceiro setor, que as utilizam para gerar recursos financeiros ou para doações aos seus beneficiários. Assim, nada é desperdiçado. Em 2024, 6.932 peças avaliadas em R\$386.900,00 foram doadas para 8 instituições.

CUSTOS OPERACIONAIS

Os custos fixos são cobertos pela receita gerada com as vendas online. Já os custos operacionais foram pagos por doadores, com a intermediação financeira realizada pelo Instituto Phi.

Estamos à disposição para qualquer esclarecimento.

WWW.DOARFASHION.COM.BR



OBRIGADO

**e até a próxima edição que acontecerá
nos dias 16 e 17 de agosto de 2025**